



강원도 평창 청옥산의 햇살과 바람이 키운 유기농 천년초

평창청옥산천년초

평창청옥산천년초
영농조합법인

01 회사개요

평창청옥산천년초
영농조합법인

| 회 사 명 : 평창 청옥산 천년초 영농조합법인

| 설 립 일 : 2016.08.16

| 대 표 자 : 김경희

| 본 사 : 강원도 평창군 미탄면 수리재길 61-61

| 서울사무소 : 서울 송파구 송파대로 40길 8

| 매 출 액 : 10억 (2024년 기준)



02 회사 연혁

평창청옥산천년초
영농조합법인

• 2016

- 평창청옥산천년초
영농조합 법인 설립
- 글로벌 온라인
미국&일본 판매개시
- 강원도 평창군 미탄면
청옥산 원료농장 완공

• 2017

- 미국 뉴욕 전시회 출품
- 마스크팩 글로벌 온라인
일본&미국 판매개시

• 2020

- 농림축산식품부장관상
수상
- 라파페리 세럼 출시

• 2022

- ISO 22716:2007
GMP 인증 획득
- 천년초
농장 Organic 인증 획득
- 산업통상자원부 장관상
수상

• 2023

- 글로벌 강소기업 1000+
기업 지정
(중소벤처기업부)

• 2025

미국 일본 중국 동남아
중동 유럽 남미 등
20개 국가 수출

03 재배환경 및 특성

강원도 평창의 기후적 장점

- 한랭,건조 기후
 - 병충해 발생률 낮아 농약 사용 최소화 가능
- 겨울철 저온 휴면기
 - 다른 지역 대비 강한 내한성, 생장력 보유
- 자연친화적 친환경 농법 적용 용이
 - 유기농 인증 용이성 UP



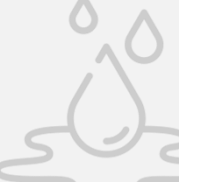
청정 고산지대

- 낮과 밤의 큰 일교차
 - 스트레스 환경에서 항산화 성분 (폴리페놀, 플라보노이드) 함량 UP
- 고산지대 특유의 맑은 공기, 낮은 미세먼지 농도
 - 청정 원료 확보



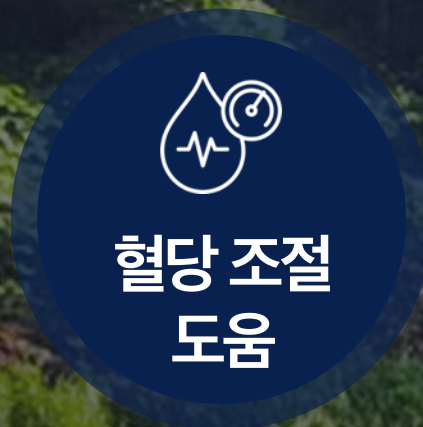
토양 및 수자원

- 화강암 기반 배수성 좋은 토양
 - 천년초 뿌리 활착, 영양분 흡수 최적화
- 평창 오대산 계곡 수계 활용
 - 청정 지하수로 양분 공급으로 미네랄 풍부



항산화 효과
우수

노화 억제 및
세포 보호 효과



혈당 조절
도움

당뇨 관리 유리
(인삼 대비 강점)



콜레스테롤
개선

혈중 지질 개선 효과



항염강화

베타인, 베타카로틴 성분이
염증 완화



관절건강

칼슘, 마그네슘 함량 높아
골다공증 예방 도움



피부 건강
강화

비타민C, 미네랄 풍부로
상처 치유 촉진

04 청옥산 천년초의 기술력

평창청옥산천년초
영농조합법인

글로벌 수준의
안전, 품질 관리 체계



FSSC22000

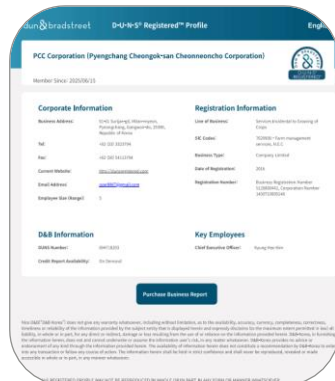


ISO22716:2007



ISO45001:2018

글로벌 공신력 확보
D-U-N-S registered 기업



694718203

친환경, 윤리 소비 대응
인증 체계



NON GMO



유기농산물



VEGAN(화장품,식품)

글로벌 화장품, 식품
시장 진출 인증



EURO CPNP



EAC(러시아 화장품)

글로벌 기준 충족으로 해외 진출 교두보
‘국내한정’이 아닌 해외 식품, 화장품 시장 진입 가능

ESG, 건강, 윤리소비 어필로 소비자 트렌드 부합
MZ 세대, 글로벌 소비자의 가치 소비 니즈와 맞물림

시장 다각화 가능성
단일 제품군이 아닌 이중 시장 (식품 + 뷰티) 타겟 가능

한국산 천년초를 원료로 화장품 및 식품 개발 글로벌 명품 장수 기업으로의 도약

항당뇨 조성물

- 천년초 항당뇨 조성물 개별 인증
- 식품의약품안전처 안전성 허가 확보
- 임상시험 단계 진입

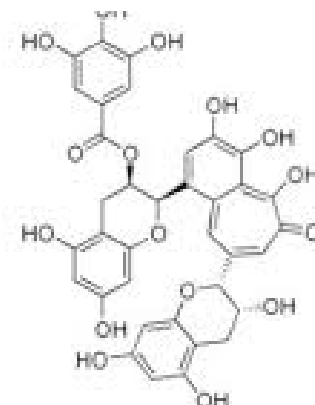
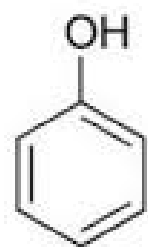
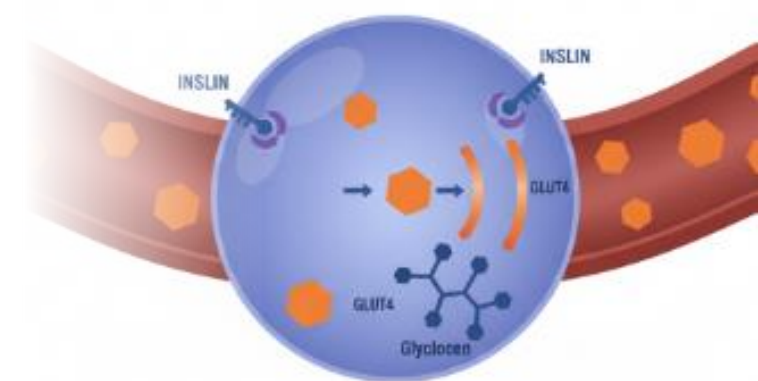
- 당 흡수 억제 및 혈당 조절 기능
- 포도당, 지방 합성 억제 효과
- 인슐린 작용 개선, 천년초 항당뇨 신약 개발

항당뇨 신약개발



식물성 유산균 종균 개발

- 천년초 기반 식물성 유산균 발굴
- 프로바이오틱스 제품 원료화
- 글로벌 소재화로 건강식품, 의약품 확장



06 청옥산 천년초의 제품 카테고리

화장품 Cosmetics



평창청옥산천년초 영농조합법인의
화장품 라인

건강식품 Health functional foods



평창청옥산천년초 영농조합법인의
건강식품 라인



라파페리 천년초 마스크팩

천년초 97% 무첨가 클린 마스크팩



수분 충전



피부진정



자극 완화



자극 케어
중심

원료비율

만다린 &
라벤더 추출액
3%



천년초추출물
97%



라파페리 천년초 세럼

천년초 85% 피부 진정, 보습, 밸런스를 동시에 잡는 클린 세럼



진정 효과



보습 충전



수분 공급



피부 균형 유지
(Oil-Water 밸런스 조절)

원료비율

라벤더
추출물





라파페리 천년초 선크림

자외선 차단과 피부진정까지 천년초 올인원 선케어



SPF 50+
PA +++



보습 충전



백탁현상 및
눈시림 방지



피부 균형 유지
(Oil-Water 밸런스 조절)

원료비율

라벤더
추출물



Cactus Soap line



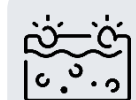
천년초 비누



보습



피부진정



피지 컨트롤

원료비율

- 천년초 추출물 함유
- 인공색소·화학첨가물 無



슬잎추출 비누



피지 및 노폐물 제거



남성, 지성 피부 적합



모공 세정

원료비율

- 천연 슬잎 추출물 함유
- 합성 계면활성제 無



라파페리 알파

소나무 솔잎 추출물과 130여 식물 성분으로 항산화, 면역 강화하는
프리미엄 기능성 건강식품



활성산소
제거



항산화 작용
강화



면역 건강
보조



체내 균형
유지

원료비율

- 솔잎 추출액 중심 + 130여종 식물성 성분
- 비타민, 항산화 성분 배합



천년초 농축액

청옥산 천년초 100% 농축액
항산화·피로 회복에 좋은 프리미엄 건강 음용액



피로회복
면역력 강화



항산화 작용
강화



혈액순환 개선
도움



호르몬 밸런스
유지

원료비율

- 무설탕, 무첨가
- 천연 원료 그대로 농축



천년초 과립

천년초 영양을 그대로 담아, 간편하게 타먹는 **항산화 과립**



면역력
증진



피로회복
보조



장 혈액순환
촉진



체내 밸런스
유지

원료비율

- 무설탕, 무첨가
- 천연 원료 그대로 농축



천년초 분말

청옥산 천년초 100%를 그대로 건조, 분쇄한 분말
간편하게 섭취하는 천연 슈퍼푸드



항산화
보조

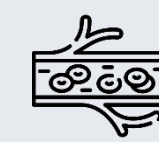
풍부한 폴리페놀 함유



면역력
보조



체내 노폐물
배출



혈액순환
원활

원료비율

- 100% 원재료 사용
- 무첨가, 무색소
- 냉동동결건조 제조 분말



라파페리 유

천년초 유래 성분으로 장 건강과 면역 밸런스를 돕는 휴대용 건강 드링크



장내 환경
개선



면역력
보조



피로 회복



활력 증진

원료비율

• 천년초 85% 이상 함유





평창청옥산 천년초 국수

자연유래 항산화로 지키는 면역건강 기능성 식품



항산화
작용

폴리페놀, 플라보노이드 풍부



혈당 조절
보조



콜레스테롤 조절
보조



피부, 면역 건강
개선

원료비율

• 천년초 80% 이상 함유



화장품 Cosmetics

Skin Care



Cleansing



Sun Care



건강식품 Health functional foods

Health Care



Granule/Powder



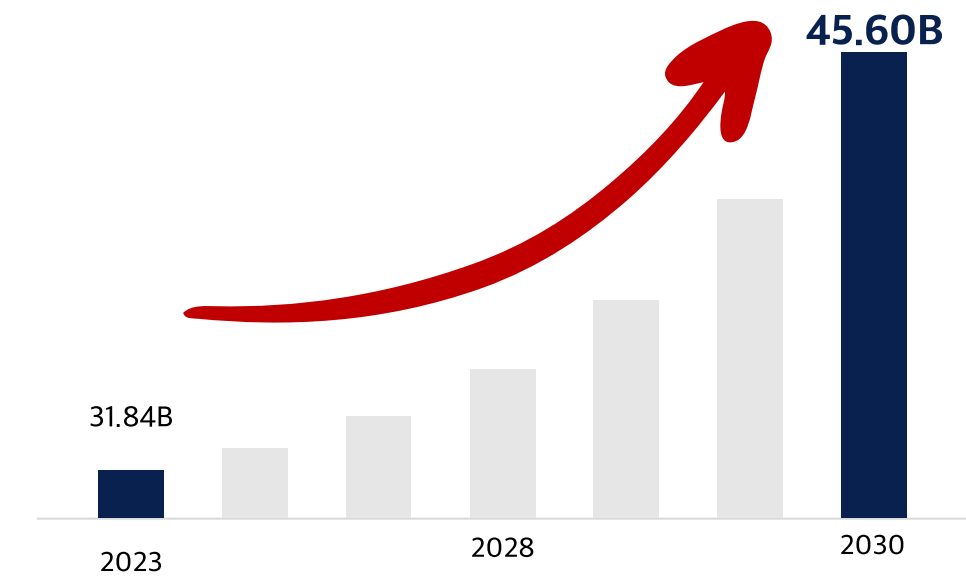
Daily Food





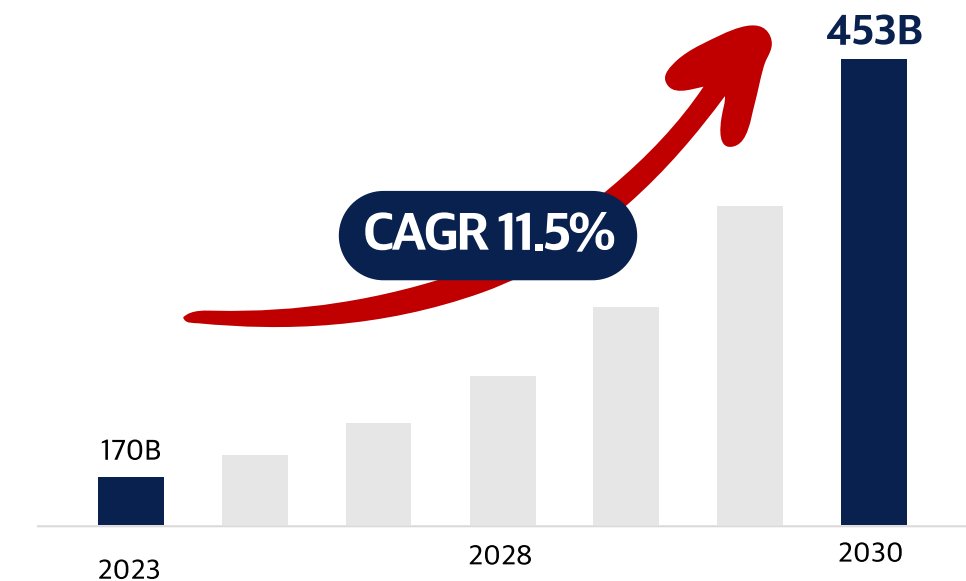
글로벌 천연원료 기반 화장품 시장

단위 : 억 달러



글로벌 천연원료 기반 식품 시장

단위 : 억 달러



원재배 - 가공 - 유통까지 직접 통합 관리하여 품질·신뢰·속도를 모두 갖춘 독보적 경쟁력 확보

씨앗에서 소비자까지 원스톱 관리



12 청옥산 천년초의 성장전략



- 최신 트렌드인 '클린뷰티 (화장품 + 식품)' 반영
- 리브랜딩 진행으로 지속가능한 뷰티 기업으로 도약
- 투명한 원료 공개 & ESG가치 반영으로 남녀노소 공감대 형성

- 소비자 니즈와 시장 트렌드에 부합하는 다양한 신규 제품 출시
- 급성장하는 더마 코스메틱라인 확장 예정

천년초 제품 강화 및
신규 브랜드 제품 출시

라파페리(RaphaPeri)
브랜드 아이덴티티
재정립

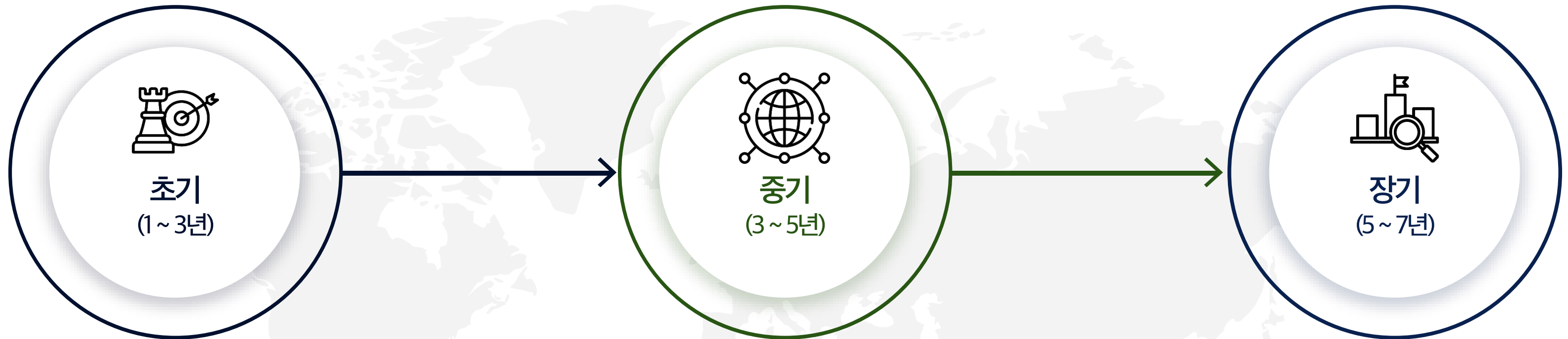
기존 시장 강화 및
수출 국가 확장으로
글로벌 브랜드로 도약

- 현지 법인 설립, 대형 오프라인 업체와의 전략적 제휴를 통한 시장 확대
- 지역/국가별 현지화 전략 통해 시장별 메이저 온/오프라인 채널 공략

초기

중기

장기



브랜드 리포지셔닝

- 제품기반 확립
 - 건강식품(환,차,젤리), 기초 뷰티 라인 개발
- 시장진입
 - 온라인 채널 (자사몰, 네이버, 쿠팡) 및 H&B 테스트 런칭
- 브랜딩 시작
 - ‘청정 고산지대 프리미엄 천년초’ 이미지 구축
- 마케팅
 - 인플루언서 시딩 최다 활용 통한 인지도 상승 전략

판매채널 공격적 확장

- 라인업 확장
 - 더마 코스메틱 라인 확장
 - 약국 기능성 화장품으로 확장
- 유통 다각화
 - 올리브영 등 대형 H&B 진입
 - 온라인 쇼피마켓 수출
- 브랜딩 신뢰 강화
 - K-뷰티, K-푸드 타이틀 홍보로 미국 수출 진출

굵직한 글로벌 유통채널 공격 확장

- 글로벌 확장
 - Sephora, Ulta, 면세점 등 해외 프리미엄 유통망 입점
- 유통 다각화
 - K-뷰티, K-푸드 융합으로 뷰티푸드 (Nutri-cosmetics)선도

최신 트렌드 반영한 리브랜딩 진행으로 지속가능한 뷰티 기업으로 포지셔닝

TO BE

AS IS

‘좋은 성분’을 핵심으로 한 기능성 제품

‘100% 비건 레시피’ 비건 성분에 집중

온라인 위주 유통, 국내 중심 판매

제한적 브랜드 인지도와 채널 범위

제품 포트폴리오 확장

+

유통 채널 다변화

+

브랜드 신뢰도 제고

+

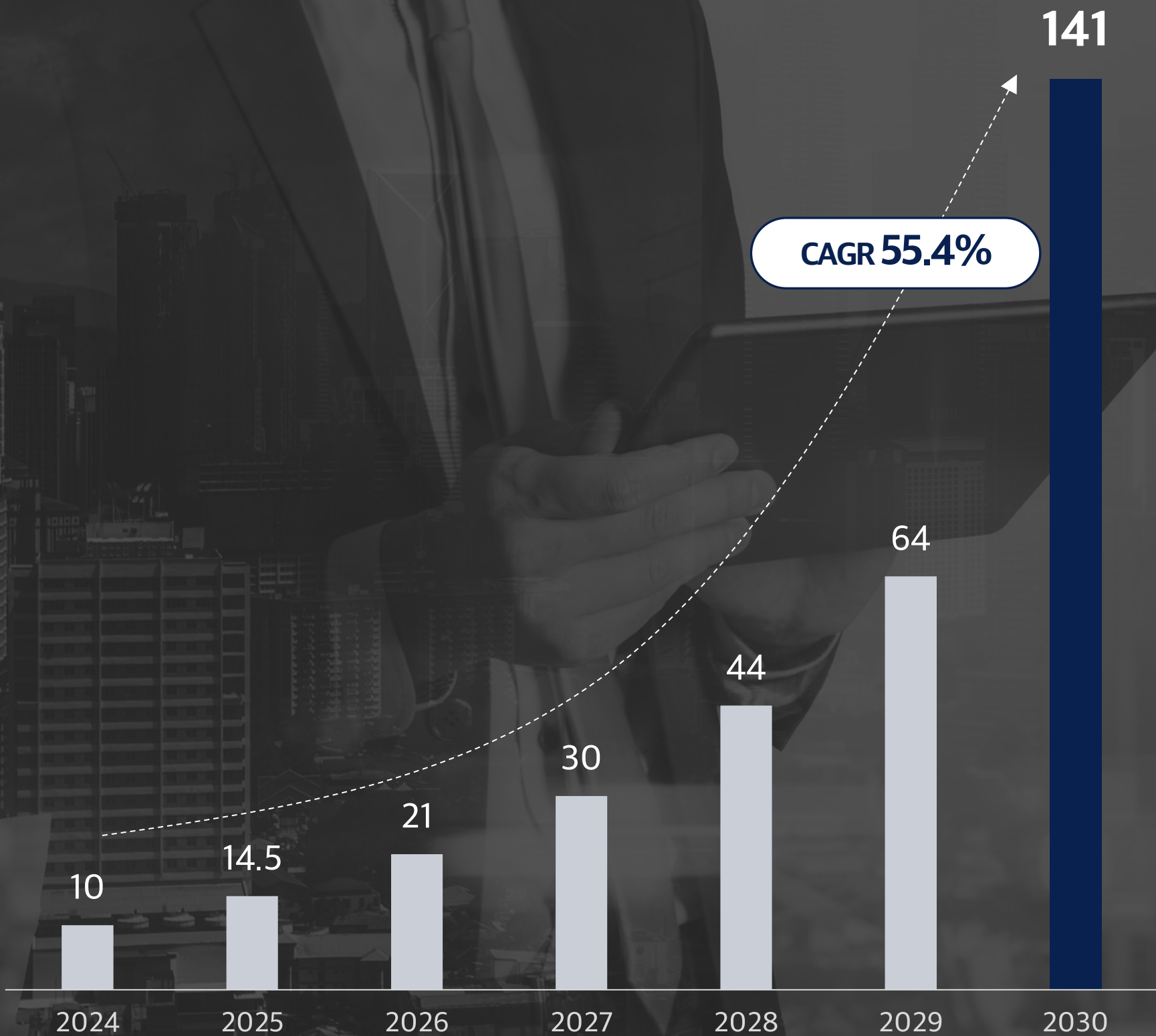
지속가능 성장 기반 구축

자연주의 유래 좋은 성분 기반
기능성 더마 코스메틱

친환경적이고 윤리적인 제조공정
비건 컨셔스 뷰티 지향

온라인 + H&B + 면세
글로벌 리테일 다각화

글로벌 K뷰티 & K푸드 융합 브랜드 확장
Nutri-cosmetics



단위: 억 원



시장 수요 검증

- 식품, 화장품 모두 빠른 피드백
- 건강기능식품, 천연원료 트렌드 수요 확대



스케일업 전략

- 2027년 30억, 2029년 64억 돌파
- 2030년 해외, 카테고리 확장 효과 반영



투자 매력도

- 고성장성, 차별화 원재료, 통합 벨류체인 기반
- 제품의 다각화 통한 폭발적 매출 성장 가능



대표이사

협력사 (Partners)

 Kolmar

 OriBio
The Bridge of Life Science

 한국무역협회

 kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency

 SBC 중소기업진흥공단
Small Business Corporation

무역

제조

영업 (유통)

연구소

해외지사



평창청옥산천년초

감사합니다

평창청옥산천년초
영농조합법인

